

「選好の心理と消費者行動」

開催日：2024年2月26日（月）

- ◆ 講演1 「消費者の選好とマーケティング」
中部大学経営情報学部 教授 清水 真氏
- ◆ 講演2 「選好形成の心理学」
椋山女学園大学人間関係学部 准教授 布井雅人氏
- ◆ 事例報告 「アパレル購買行動に関与する要因」
椋山女学園大学 非常勤講師 加藤千穂氏



- 時間：13：00～16：30
- 開催方法：（オンライン Zoom）
- 参加費：会員・非会員とも無料
- 申込方法：下記申込フォームURLまたはQRコードよりお申込み下さい。
<https://forms.gle/hp7LcTyqAWo3rBfY8>
- 申込締切：2024年2月17日（土）
※申込者に後日URLを配布いたします。

申込みQRコード



主催：一般社団法人日本家政学会被服心理学部会

問い合わせ先：椋山女学園大学 生活科学部 石原久代
E-mail:ishihara@sugiyama-u.ac.jp