

一般社団法人 日本家政学会 被服心理学部会

2024年度 春季公開セミナー

SNSマーケティングの専門家と、被服心理学研究にSNSを活用している研究者をお招きしてご講演いただき、大変興味深い内容です。本セミナーは一般公開ですので、どなたでも聴講いただけます。多くの方々の参加をお待ちしています。

日時 2025年2月26日（水） 13：00～16：20（12：30より受付）

会場 共立女子大学 本館 10F 1010教室
（東京都千代田区一ツ橋2-2-1）

参加費 会員・一般 1,000円 学生 無料

申込 申込フォームまたは、QRコードよりお申し込み下さい。
<https://forms.gle/VdPB2tKBuUMtP1Y27>

※2025年2月19日（水）までにお申し込み下さい。



プログラム

13:10-14:20 講演 1

SNSマーケティングの特性と現状

株式会社電通 電通メディアイノベーションラボ 主任研究員 天野 彬 氏

14:30-15:40 講演 2

被服心理学研究とSNSの活用（仮）

国際ファッション専門職大学 国際ファッション学部 ファッションビジネス学科
教授 松岡 依里子 氏

15:50-16:20 事例報告

消費者調査におけるコンジョイント分析の活用事例

日本経済大学 経営学部 講師 矢澤 利枝香 氏

問合せ先

共立女子大学 共通教育センター 藤田雅夫

E-mail : mafujita@kyoritsu-wu.ac.jp

Tel : 03-3237-2497