

# 被服心理学部会 平成21年度 春季セミナーのお知らせ

被服心理学部会では、下記の要領で平成21年度春季セミナーを開催致します。  
今年度から部会総会もセミナー時に実施し、研究会の中間発表会も開催致します。

年度末のご多忙な日々をお過ごししかと存じますが、部会員の皆様お誘い合わせの上、  
ご参加くださいますよう、よろしくお願い申し上げます。

日 時：平成22年3月20日（土）

会 場：共立女子大学館2号館2階210B教室（東京都千代田区一ツ橋2-2-1）  
地下鉄「神保町駅」A8出口から徒歩約1分 地図はこちらへ

内 容： 1. 講演 「 企業における消費者調査の実践  
ーヘアケアブランドのブランドパワー分析ー 」  
共立女子大学 家政学部被服学科・准教授 藤田 雅夫 氏

消費財メーカーのマーケティング戦略において、消費者調査はどのように  
実施され、活用されているのか。シャンプーを中心としたヘアケアブランドの  
消費者調査結果を独自の手法を用いて分析し、主要ブランド毎のパワー構造を  
解析した事例を分かりやすく解説していただきます。

2. 被服心理学部会総会

3. 研究会報告

各地区の研究会グループから共同研究の進捗状況を報告いただきます。

4. タイムスケジュール

10：30～	受付
10：50～	開会
11：00～12：30	講演「企業における消費者調査の実践」
12：30～13：30	昼食・休憩
13：30～14：10	総会
14：10～15：25	研究会報告
15：25～	閉会

参加費：3,000円（当日、受付にてお願いいたします。）

昼食は各自でご用意ください。お食事処は大学の近くにもあります。

参加申込先：〒943-8512 新潟県上越市山屋敷町1番地

上越教育大学(025-521-3409) 佐藤 悦子

E-mail: etsuko@juen.ac.jp

@を半角に変えてご使用ください。

Fax: 025-521-3409

メールまたはFaxにて、氏名、所属、連絡先、電話、メールアドレスをご記入の申し込みください。

申込締切：平成22年3月12日（金）