

(一社)日本家政学会 被服心理学部会

令和3年度 公開春季セミナー

「暮らしの中の消費者心理」

日時：令和4年2月26日(土) 13:00～16:25

開催方法：オンライン(Zoom) ※申込者に後日URLをご連絡します。

参加費：会員・学生・一般 無料

プログラム

13:00 開会の挨拶

13:10～14:20 講演1

「デジタル環境における消費者心理とファッションマーケティング」

大妻女子大学家政学部被服学科 准教授 吉井 健 氏

14:30～15:40 講演2

「駅ビルでの買物行動研究から見た現代の消費者心理」

(株)ジェイアール東日本企画 駅消費研究センター 研究員 松本阿礼 氏

15:50～16:20 事例報告

「ビジネス交渉の理論・実務と印象管理」

日本郵便株式会社関東支社長・ビジネススタイリスト® 武部繁樹 氏

16:20 閉会の挨拶

※16:30より定例部会

【申込み方法】 部会HPにある申込み欄よりお申込みください。

被服心理学部会HP <http://clothing-psychology.c.ooco.jp>

申込み欄 <https://forms.gle/KR6uTwPgtW6rZbEz9>

申込締切日：令和4年2月21日(月)

【問合せ先】 大妻女子大学 内田直子

E-mail: naoko.uchida@otsuma.ac.jp

Tel: 03-5275-6299(直通)